

A stylized, dark gray leaf graphic is positioned on the left side of the page. It features several curved lines radiating from its base, suggesting movement or growth. The leaf itself is simple, with a central vein and a few smaller veins branching off.

MIDIPILE

Rapport de mission

ANNÉE 2025



Sommaire

Édito

Présentation de Midipile

Histoire et équipe

Raison d'être et manifeste

Activité de Midipile

Objectifs statutaires

Réalisations 2025

Comité de mission

Feuille de route 2026-2027

Édito

Il est l'heure !

L'heure d'inventer le monde dont nous rêvons pour nos enfants. La manière dont nous produisons, consommons et nous déplaçons doit évoluer pour répondre aux défis écologiques et sociaux de notre époque. Chez Midipile, nous voulons **faire de la micromobilité une des normes de demain** pour préserver les générations futures et bâtir un avenir désirable.

Aujourd'hui, les véhicules sont souvent surdimensionnés, énergivores et inadaptés aux usages réels. Nous pensons qu'il est temps de repenser notre rapport à la mobilité, en concevant de nouvelles solutions, adaptées et durables. Notre rôle en tant que constructeur est **d'ouvrir la voie d'une industrie raisonnable**, et de faire mieux à tous les niveaux. C'est pourquoi l'éco-conception est au cœur de chaque décision dans notre processus de développement.

Les nouvelles mobilités doivent être plus douces pour l'environnement, plus efficaces dans leur consommation d'énergie et plus robustes face aux défis de demain. Nous avons donc fait le choix d'une approche radicalement différente : **proposer une nouvelle génération de véhicules**, plus compacts, plus simples, mais parfaitement adaptés à la majorité des besoins quotidiens de déplacement.

Nous ne voulons pas seulement créer un nouveau véhicule, nous voulons participer à un changement de paradigme en faveur d'une mobilité plus responsable.



Benoit Trouvé
Fondateur de Midipile

Présentation de Midipile.



Histoire



2020

Création
de Midipile



2021

Sortie du 1^{er} prototype,
le « V0 »



2022

Midipile devient
Société à Mission



2023

Sortie du 2nd prototype,
le « 09:23 »



2024

Levée de fonds 2M€
avec Team for the Planet*



2025

Janv. - avril
Mise place de l'atelier
de production



Mai - juil.
Fabrication du prototype
de présérie



Juil. - sept.
Fabrication du véhicule
tête de présérie



30 sept.
Inauguration atelier et
lancement commercial



Oct. - déc.
Lancement de la
production



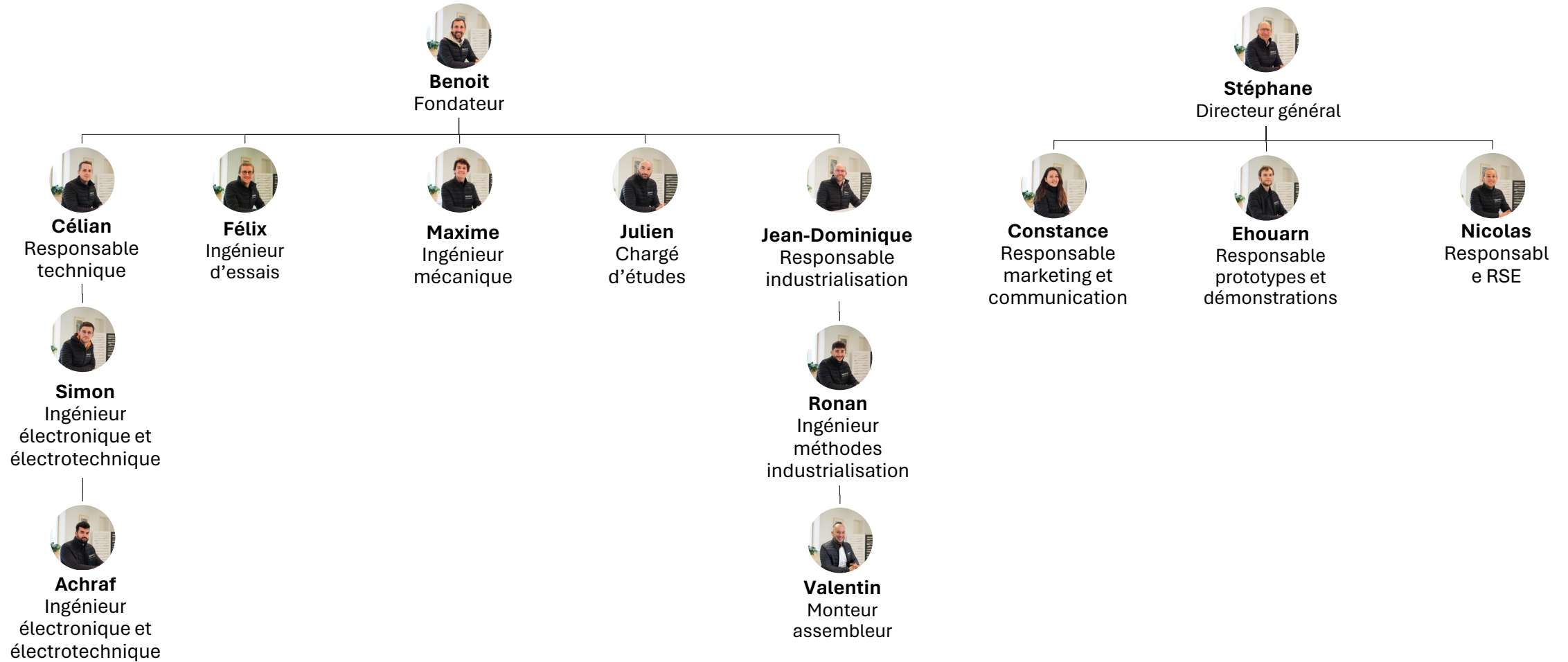
* Team for the Planet est un fond citoyen qui lutte contre
le dérèglement climatique à l'échelle mondiale.

Une équipe bien préparée

17 personnes engagées



Organigramme



Raison d'être

Dans les statuts, la raison d'être est :

Anticiper les transformations sociétales et apporter des propositions efficaces compatibles avec la neutralité carbone à l'horizon 2050.

L'objectif poursuivi est de **permettre à chacun d'être acteur de ses déplacements, en proposant des services et des produits conçus au bénéfice de l'homme, du vivant et de son environnement.**

En 2025, Midipile a travaillé une nouvelle formulation, en cours de finalisation:

"Réussir le pari d'une industrie de la mobilité raisonnable et responsable en proposant une nouvelle génération de véhicules sobres, simples et sans compromis sur le plaisir de conduite."

Manifeste

Ode aux mobilités.

Plus grand, plus rapide, plus puissant n'est pas toujours mieux.
Les villes sont saturées, envahies par des véhicules faramineux,
Et les ressources surexploitées, dans une industrie où tout est mondialisé.

Chez Midipile, nous pensons qu'une autre voie existe.
Celle de la sobriété heureuse.

Celle d'une mobilité douce, légère, utile et essentielle.

Nous traçons la route d'un avenir soutenable,
Avec des micro-véhicules conçus pour durer dans le temps.

Nos utilitaires sont légers, optimisés et malins,

Mais surtout adaptés au juste besoin.

Moins de matière, moins d'énergie, moins d'impact.

Mais toujours la performance, la liberté de mouvement,

Et le plaisir de conduire le changement.

Nous ne remplaçons pas les véhicules imposants,

Qui restent nécessaires à notre quotidien.

Mais nous pouvons déjà proposer une alternative,

Pour remettre du sens et prôner une mobilité active.

Nous accompagnons professionnels et collectivités,

A prendre le virage non pas seulement de l'électrique,

Mais des véhicules intermédiaires fun, agiles et ludiques.

Il est temps de passer à la vitesse supérieure,

Pour déployer une nouvelle génération de véhicules sur nos territoires.

Ensemble, choisissons une autre trajectoire.

Midipile ouvre la voie vers une mobilité sobre,

Pour des villes plus respirables,

Pour une industrie plus raisonnable,

Et pour des professionnels qui avancent.

Vous embarquez ?



Activité

Concevoir et produire des micro-utilitaires électriques sobres, pour diminuer drastiquement les impacts liés à la mobilité des entreprises et des collectivités.

[Voir la vidéo ↗](#)



Charge utile
300 kg

Vitesse max
45 km/h

Dimensions
3x1x1,6 m

Autonomie
60-80 km



Budget énergie
2€ pour 100 km

Monoplace

Sans permis



FOURGEON

1247 x 900 x 857 mm
1 m³



PICK-UP

1247 x 900 x 330 mm
0.4 m³



PLATEAU

1247 x 900 mm



Nos objectifs statutaires

Pour l'homme

- a. Contribuer au développement des liens sociaux
- b. Favoriser les rencontres et les échanges au travers d'une communauté de femmes et d'hommes qui partagent un but commun
- c. Permettre à chacun d'augmenter son autonomie énergétique dans ses déplacements et rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable
- d. Mener ce projet avec pédagogie en prenant en compte l'adaptation nécessaire des usages

Pour la ville

- e. Redonner à la ville son rôle de carrefour d'échanges et de connexions
- f. Contribuer à apaiser des villes, les rendre plus respirables et plus silencieuses

Pour l'emploi

- g. Créer de l'emploi dans les territoires pour protéger les savoir-faire locaux
- h. Préserver la population, la dynamique locale et participer à la résilience du territoire

Pour l'environnement

- i. Utiliser des solutions compatibles avec un monde bas carbone et des matériaux 'de surface' (non issus de ressources fossiles)
- j. Organiser la circularité des matières
- k. Diviser par 10 l'empreinte carbone du kilomètre par rapport à un véhicule thermique standard 2020

Nos objectifs statutaires

Nous groupons nos onze objectifs statutaires [a..k] en deux grands thèmes:

1. Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable [c]

1.1 Diviser par 10 l’empreinte carbone du kilomètre par rapport à un véhicule thermique standard de 2020 [k]

1.2 Utiliser des solutions compatibles avec un monde bas carbone et des matériaux ‘de surface’ (non issus de ressources fossiles) [i]

1.3 Organiser la circularité des matières [j]

1.4 Permettre à chacun d’augmenter son autonomie énergétique dans ses déplacements [c]

2. Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l’emploi dans les territoires [a f g]

2.1 Participer à la résilience du territoire en protégeant les savoir-faire locaux, en préservant la population et la dynamique locale [g h]

2.2 Rendre les villes plus respirables et plus silencieuses, leur redonnant le rôle de carrefour et de connexions entre ses habitants [e f]

2.3 Favoriser les rencontres et les échanges au travers d’une communauté de femmes et d’hommes qui partagent un but commun [b]

2.4 Mener ce projet avec pédagogie en prenant en compte l’adaptation nécessaire des usages [d]

Réalisations 2025.



Réalisations 2025

JANVIER FEVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOUT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

Mise en place de l'atelier

Conception prototype industriel et présérie n°1

Ouverture des précommandes

Production et homologation présérie

Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable

- Développement et production d'une nouvelle version de véhicule et de nouvelles versions d'équipements arrière
- Lancement d'une Analyse du Cycle de Vie complète de la nouvelle version de véhicule
- Lancement de la commercialisation des véhicules et déploiement de notre modèle à travers des expérimentations

Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l'emploi dans les territoires

- Réalisation d'expérimentations avec différents cas d'usages dans 7 villes en France
- Structuration de l'entreprise avec 7 recrutements
- Accueil de 4 stagiaires et de 2 visites d'écoles
- Développement de partenariat avec des acteurs locaux

Inauguration de l'usine et découverte du véhicule présérie



Réalisations 2025

Objectif Statutaire #1

Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable

1.1 Diviser par 10 l’empreinte carbone du kilomètre par rapport à un véhicule thermique standard de 2020				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Améliorer l’Analyse du Cycle de Vie de nos véhicules	Lancement d’une nouvelle ACV complète par un organisme tiers	Contractualisation et lancement d’une ACV du véhicule avec OuiAct	Contrat signé et lancement du processus d’ACV	- Obtenir l’ACV du véhicule actuel - Réduire la masse du véhicule - Améliorer la consommation énergétique
Formation à l’éco-conception de l’équipe technique bureau d’étude et industrie en octobre 2025	% des salariés ayant suivi une formation dans l'année	60%	-	Former 100% de l'équipe technique

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #1

Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable

1.2 Utiliser des solutions compatibles avec un monde bas carbone et des matériaux ‘de surface’ (non issus de ressources fossiles) [i]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Développer une caisse de transport à empreinte carbone ultra limitée	Avancement développement en %	Première caisse prototype fabriquée (=30%) en collaboration avec Nidaplast avec : - Nid d’abeille polypropylène partiellement recyclé - Peaux composites : fibres naturelles (lin et chanvre) avec fibres de polypropylène recyclé	30% = Premier prototype fabriqué	- Caisse fabricable pour première livraison clients
Concevoir et fabriquer un tableau de bord en bois	% matériau de surface sur le tableau de bord	100% du tableau de bord fabriqué en châtaignier charentais	100% du tableau de bord hors supports	-
Concevoir un châssis en acier réparable	% châssis en acier	100% sur version RCE du véhicule	100%	-

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #1

Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable

1.3 Organiser la circularité des matières [U]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Intégrer des matériaux recyclables dans le développement des équipements arrière	Avancement développement en %	- Première caisse prototype fabriquée (=30%) - Collaboration avec Nidaplast pour déterminer la recyclabilité du matériau : test de recyclage du matériau pour injection validé	30% = Premier prototype fabriqué	- Caisse fabricable pour première livraison clients
Utiliser une génératrice à pédale issue de l'économie circulaire	Réaliser un test avec une pièce d'occasion	- Test ok mais les pièces séries seront neuves à l'heure actuelle	Test réalisé	- À définir avec modèle de mission 2026 et une fois la production stable
Utiliser un moteur issu de l'économie circulaire	Réaliser un test avec une pièce d'occasion	- Test NOK avec moteur E-ACCESS VALEO = reporté 2026	Test réalisé	- À définir avec modèle de mission 2026 et une fois la production stable
Trouver une solution avec notre fournisseur batterie pour un usage stationnaire de seconde vie	Echanges avec le fournisseur	- Stratégie évoquée avec le fournisseur - Sujet de valorisation de la valeur résiduelle - Non testé auprès du fournisseur	Discussion entamée	- À définir avec modèle de mission 2026 et une fois la production stable

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #1

Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable

1.4 Permettre à chacun d’augmenter son autonomie énergétique dans ses déplacements [c]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Trajectoire
Produire et déployer notre modèle	Nb de véhicules produits et disponibles pour expérimentation	3	-	- 5 véhicules disponibles pour expérimentation - 20 véhicules livrés 2027 : - 100 véhicules livrés 2028 : - 250 véhicules livrés
	Nb de clients en programme d’expérimentation	8	-	- Avoir plus de 30 clients en programme d’expérimentation
	€/km économisés (moyenne pondérée)	~0,048€ / km pour 580km parcourus (soit ~4,8€ / 100km)	-	-

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #2

Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l’emploi dans les territoires

2.1 Participer à la résilience du territoire en protégeant les savoir-faire locaux, en préservant la population et la dynamique locale [g h]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Structurer l’entreprise en cohérence avec son développement	Nb de recrutements réalisés	7 : - 3 CDI - 1 CDD - 3 alternants		- +7 ETP 2027 : - +8 ETP 2028 : - +8 ETP 2029 : - +10 ETP
Développer un écosystème de partenaires et une communauté de fournisseurs	Nb de partenariats	2 partenariats : - Chaudronnerie LESPINASSE - Batterie FORSEE	2 partenariats forts	- Développer un partenariat avec un acteur du thermoformage en Nouvelle-Aquitaine

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #2

Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l’emploi dans les territoires

2.2 Rendre les villes plus respirables et plus silencieuses, leur redonnant le rôle de carrefour et de connexions entre ses habitants [e f]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Produire et déployer notre modèle	Nb de villes en programme d’expérimentation	7	-	- Ajout de 5 villes au carnet de prospect client
	kgCO2eq économisés	32,832 cumulés sur 8 expérimentations	-	-

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #2

Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l’emploi dans les territoires

2.3 Favoriser les rencontres et les échanges au travers d’une communauté de femmes et d’hommes qui partagent un but commun [b]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Développer l’activité de production en France avec une communauté de fournisseurs et de clients	Réalisation d’un événement favorisant les échanges sur le site de production	- Inauguration de l’atelier de production et présentation du véhicule présérie le 30/09/2025 - ~100 personnes présentes	Inauguration du site de production réalisé	- Montée en cadence de la production - Organiser des journées d’échanges avec nos parties prenantes (fournisseurs, clients) 2027: - Nouveau site de production
Participer à la "journée Batterie" ADI Nouvelle Aquitaine	Nb de participation filière	- 2 (CNAM et Arts&Energy)	1	- À définir avec modèle de mission 2026 et une fois la production stable

Réalisations 2025

Objectif Statutaire #2

Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l'emploi dans les territoires

2.4 Mener ce projet avec pédagogie en prenant en compte l'adaptation nécessaire des usages [d]				
Action	Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Cible 2026
Développer un démonstrateur 3D du véhicule accessible sur notre site	Mise en ligne OK/NOK	- Démonstrateur opérationnel et mis en ligne	Mise en ligne OK	-
Accueillir des visites d'écoles	Nb de visites d'écoles	2 : - Green Management School d'Angoulême - Lycée Charles de Coulomb d'Angoulême	-	- 2 visites d'écoles
Accueillir des stagiaires	Nb de stagiaires	4 : - 2 stagiaires en production - 2 stagiaires en bureau d'études	-	- 4 stagiaires
Développer des partenariats avec des établissements scolaires charentais	Nb de partenariat	- 1 signé avec le Lycée GREGOIRE - Métiers de l'automobile	-	-
Participer au programme "Académie de Demain" avec la French Tech Bordeaux	Participation Oui/Non	- Participation Oui - Témoignage French Tech Day 2025 sur scène.	Oui	-

Le comité de mission 2025



Le comité de mission 2025



Félix Bourillet

Midipile
Ingénieur Essais
& Homologation

Cycliste engagé



Ronan Beuchat

Midipile
Ingénieur méthodes,
industrialisation & qualité

Gymnaste



Soisic Bendel

Facilitatrice
des espaces collectifs

“Esprit radar, je détecte
les trucs qui grattent et
je fuis la complaisance.”



Marie-Anaïs Berline

Look4impact
Consultante

ACV,
éco-conception,
économie circulaire



Jean-Dominique Dumortier

Midipile
Directeur Industriel

Famille, escalade,
vélo, randonnée



Michael Whitley

Président
du Comité de Mission

Impact Business Angel
Stratégie et transformations
HP · Schneider Electric · GE

Feuille de route 2026-2027



Feuille de route 2026-2027

Refonte du modèle de mission
Création du comité
Mise en place de l'atelier de production

Structuration de la mission
2025



Validation du nouveau modèle de mission
Avis de l'Organisme Tiers Indépendant
Livraison des premiers clients

Mise à jour des statuts
2026



Structuration interne du suivi de mission
Poursuite des livraisons clients
Lancement offre de leasing

Infuser et suivre la mission
2027



Avis du Comité de Mission

Sur la pertinence et l'ambition de la mission statutaire

L'enjeu est de simplifier à l'essentiel, avec singularité, conservant les points forts des versions 2022 et 2025.

Sur la pertinence et l'ambition du plan d'action

Le plan 2025-26 est foisonnant !

Bien choisir peu d'objectifs et d'indicateurs pour pouvoir bien les suivre.

Midipile peut développer ses compétences en analyse de cycle de vie comme arme stratégique.

Sur les résultats et le respect des objectifs statutaires

- Rendre accessible au plus grand nombre une mobilité active et durable.

Les essais en conditions réels couvrent des usages plus variés.

Les équipements arrière pourront servir davantage de métiers.

L'ouverture des précommandes permettra en 2026 de servir un plus grand nombre d'utilisateurs, et ce tous les jours.

Les compétences ACV et benchmarking sont importantes pour éclairer les choix et arbitrages.

- Contribuer à apaiser les villes, à développer des liens sociaux et à créer de l'emploi dans les territoires.

L'équipe a doublé en un an, 2 partenariats fournisseurs en place.

Des communautés envisagent une autre façon de se déplacer.

Le déploiement commercial sera l'opportunité de multiplier ces actions fédératrices, formatives et pédagogiques et d'apporter davantage de preuves.

Avis de l'Organisme Tiers Indépendant



Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission ;
- les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts à l'exception du résultat de l'indicateur « Réaliser un test avec une pièce d'occasion » lié à l'objectif opérationnel « Utiliser un moteur issu de l'économie circulaire » de l'objectif statutaire « Organiser la circularité des matières » qui n'a pas pu être atteint en raison de circonstances extérieures à l'entité.

Par conséquent,

- la société Midipile respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;
- la société Midipile respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Voir l'avis complet de l'OTI ↗



MIDIPILE



REGION
Nouvelle-Aquitaine



MOBI
LIANS Les entreprises
de la mobilité